

XVIII.
JORNADA DE PROFESSIONALS

27 D'OCTUBRE DE 2012

CCCB/AULA1

C/montalegre, 5

BCN

LA INTERNACIONALITZACIÓ EN LA IL·LUSTRACIÓ: --- BCN

10.25 Obertura

Miguel Gallardo

10.30

Com preparar un pla d'internacionalització

Jordi Mundet, Consultora Coforma
PRESENTA: Carme Julià

12.00

Pausa

12 30

El lloc des d'on treballis no importa

Alessandro Gottardo, il lustrador
PRESENTA: Anna Pavini

16.15

L'agent com a figura internacionalitzadora

Wanda Nowak, agent

17.30

Mini conferències: Treballar per al

17.50

internacional. Experiències d'il·lustradors

Jon Brakeley, il. lustradora
Chauca, il. lustradora
Mexitxel Masti,

Charuca

Mexitxel Marti,

Mexitxel Marti,

PRESENTA

14.00

Dinar

PRESENTA: Luciano Lozano

18.30 Còctel

Entrada lliure
Aforament limitat

tradors
Salomé

il. lustpade.

APIC 
Asociación Profesional d'I Jornadors de Catalunya

www.apic.es / Tel. 93 416 14 74

ALESSANDRO GOTTARDO

Alessandro Gottardo (Shout) és un il·lustrador que viu i treballa a Milà. Es va formar al Liceu Artístic de Venècia i a l'Institut Europeu de Disseny de Milà.

Treballa sobretot en l'àmbit editorial i publicitari amb nombrosos clients internacionals, com 'The New York Times', 'The Wall Street Journal', 'The New Yorker', 'Time', 'Esquire', 'Newsweek', 'National Geographic', 'Wired', 'GQ', 'Le Monde', 'The Economist', 'Financial Times', Random House, Penguin Books, Simon & Shuster, DDB, Young&Rubicam, BBH UK, Fallon, BDM, TWBA...

El seu treball ha rebut nombrosos reconeixements internacionals, entre d'altres tres medalles d'or i tres de plata de la Society of Illustrators de Nova York i la Medalla d'or de la Society of Publication Designers.

www.alessandrogottardo.com

JORDI MUNDET PONDS

Soci fundador de Coforma. Consultor i formador especialitzat en l'àrea de màrqueting i estratègia internacional de l'empresa.

Professor de l'Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI-UPF) al Master Executive of International Business (MIB).

Professor de l'ISM-ESIC al Màster de Màrqueting i a l'MBA Executive.

Diplomat Universitari en Relacions Laborals per la Universitat de Barcelona.

Diplomat en Negocis Internacionals per la Universitat de Sheffield.

Postgraduat en Comerç i Finances Internacionals per la Universitat de Barcelona.

MBA Internacional per La Salle (URL) i el Manhattan College de Nova York.

www.coforma.net

WANDA NOWAK

Des del 1995 representa il·lustradors d'arreu del món, i ofereix una àmplia gamma d'estils i de creacions en els diferents àmbits del llibre, la premsa i el disseny gràfic.

La seva agència destaca per oferir resultats de qualitat dins dels paràmetres restrictius de cost i temps.

www.wandanow.com

JON BERKELEY

Jon Berkeley es va llicenciar en Belles Arts per The National College of Art and Design (Dublín), el 1983. Des de llavors, ha viscut i treballat com a il·lustrador 'freelance' a Dublín, Londres, Sydney i Hong Kong.

Tot i que té seu a Catalunya des del 1997, la majoria dels seus clients es troben arreu d'Europa, l'Amèrica del Nord i l'Àsia. Inclouen agències de publicitat com Saatchi y Saatchi, McCann Erickson i Ogilvy Worldwide, com també publicacions de primer nivell, entre elles 'Time', 'Newsweek', 'Backbone', 'The South China Morning Post', 'El Tiempo' i 'The Washington Post'. Ha elaborat més de setanta portades per a 'The Economist'.

www.holytrousers.com

MERITXELL MARTÍ I XAVIER SALOMÓ

L'escriptora Meritxell Martí i l'il·lustrador Xavier Salomó s'han especialitzat en la producció de projectes editorials diferents, amb tocs d'humor, emoció i un component de sorpresa, explotant tot sovint les diverses possibilitats que ofereix l'enginyeria de paper.

Llibres com 10 viatges i 1 somni (Combel), L'île aux 160 erreurs (Sarbacane) o Rue des mystères (Milan) els han fet travessar fronteres i actualment treballen molt per al mercat francès. En aquests moments desenvolupen àlbums i aplicacions per a iPad amb producció francocanadenca. Els seus llibres han guanyat diferents premis i es tradueixen a països com Itàlia, Alemanya, Holanda, Bèlgica, la Xina o Taiwan.

www.xaviersalomo.com

www.xaviersalomo.blogspot.com

www.martiorriols.blogspot.com

www.escriptors.cat/autors/martim

CHARUCA

Charuca és un univers de personatges divertits creats per fer la vida una mica més dolça i desenfadada. Els seus personatges van fer els seus primers passos a internet i aquests últims anys han saltat de la pantalla per convertir-se en l'ànima d'objectes bonics, com bosses de mà, samarretes, peluixos, ninotets de vinil... Actualment els productes Charuca es poden trobar en ciutats de tot el món.

www.charuca.eu

www.facebook.com/CharucaWorld

Col·labora

Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

institut
ramon llull
Llengua i cultura catalanes

APIC
Associació Professional d'Il·lustradors de Catalunya

www.apic.es / Tel. 93 416 14 74